

Planificación y Gestión Sostenible del Turismo

Jesús Rivas García
Marta Magadán Díaz

Planificación y Gestión Sostenible del Turismo

septem 
ediciones

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO

SEPTEM UNIVERSITAS

Primera edición: septiembre, 2008
© 2008 Jesús Rivas García
© 2008 Marta Magadán Díaz
© de esta edición: Septem Ediciones, S.L., Oviedo, 2008
e-mail: info@septemediciones.com
www.septemediciones.com
Blog: septemediciones.blogspot.com

Este libro no podrá ser reproducido, ni total ni parcialmente, sin previo permiso escrito del editor. Derechos exclusivos reservados para todo el mundo. El Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) vela por el respecto de los citados derechos.

DISEÑO CUBIERTA Y COMPAGINACIÓN: M&R Studio
ISBN: 978-84-96491-94-6
D. L.: M-____-2008
Impreso en España — *Printed in Spain*

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

Los Impactos del Turismo	9
1.1. Introducción	9
1.2. Impactos Socioculturales	9
1.3. Impactos Económicos	13
1.3.2. Turismo Internacional y Balanza de Pagos	21
1.4. Impactos Ambientales	25

CAPÍTULO 2

La Planificación Turística en España: un Poco de Historia.....	27
2.1. El Plan Marco de Competitividad (Futuros): 1992-1995.....	27
2.2. El Plan Marco de Competitividad (Futuros II): 1996-1999.....	28
2.3. El Plan Integral de Calidad de Turismo Español (PICTE): 2000-2006 ..	29
2.4. Plan de Turismo 2020.....	30
2.5. Los Planes de Dinamización	32
2.5.1. Destinos Emergentes con Importante Patrimonio Histórico, Artístico y/o Natural	32
2.5.2. Objetivos	32
2.5.3. Actuaciones de Puesta en Valor y Uso Turístico de Recursos	33
2.5.4. Creación de Nuevos Productos	33
2.5.5. Recuperación del Medio Ambiente	33
2.5.6. Fortalecimiento e Integración de la Oferta y de la Estructura Empresarial	34
2.5.7. Animación del Destino, Difusión y Gestión del Plan	34
2.6. Los Planes de Excelencia.....	34
2.6.1. Inversiones	36
2.6.2. Acondicionamiento y Mejora de Playas	37
2.6.3. Dotación de Equipamientos, Actuaciones de Embellecimiento y Señalización	37
2.6.4. Diversificación y Enriquecimiento de la Oferta Turística	37
2.6.5. Ordenación y Actuaciones en Medio Ambiente.....	38
2.6.6. Recuperación Urbanística y del Patrimonio	38
2.7. Estructura de Cooperación entre Diferentes Administraciones y Agentes	38
2.7.1. Fase Municipal o de Mancomunidad	39
2.7.2. Fase Autonómica.....	39
2.7.3. Fase Estatal	40
Notas Finales	40

CAPÍTULO 3

Planificación Estratégica del Turismo	41
3.1. La Planificación Estratégica del Turismo.....	41
3.1.1 Concepto.....	41
3.1.2. La Dirección Estratégica de la Política Turística.....	41
3.1.3. Los Objetivos de la Planificación Estratégica	43
3.1.4. Normas, Precios e Inversiones Públicas como Factores Críticos en la Planificación Estratégica	44
3.2. Planificación del Espacio Turístico	45
3.3. El Plan de Desarrollo Turístico.....	46
3.4. Justificación y Objetivos del PDT	47
3.5. Antecedentes.....	48
3.5.1. Ambientales.....	48
3.5.1.1. Recursos Naturales	48
3.5.1.2. Geología	48
3.5.1.3. Clima.....	48
3.5.1.4. Calidad Ambiental	51
3.5.2. Históricos	51
3.5.3. Urbanísticos	51
3.5.4. Demográficos.....	52
3.5.5. Etnográficos	52
3.5.6. Económicos.....	52
3.5.7. Institucionales	52
3.5.8. Planes Anteriores	52
3.6. Oferta Turística	52
3.6.1. Inventario Sectorial.....	53
3.6.2. Infraestructuras	53
3.6.3. Recursos Turísticos Efectivos.....	53
3.6.4. Recursos Turísticos Potenciales	53
3.6.5. Encuesta Sectorial.....	53
3.7. Demanda Turística.....	53
3.8. El Componente Estratégico: Propuestas y Recomendaciones	54
3.8.1. Forma y Extensión del Turismo.....	54
3.8.2. Marketing y Comercialización Turística	54
3.8.3. Medio Ambiente y Turismo.....	55
3.8.4. Sociedad y Cultura	55
3.8.5. Marco Político e Institucional.....	55
3.9. Cronograma de Actuaciones.....	56
3.10. Ejecución, Vigilancia y Control.....	56
Notas Finales	56

CAPÍTULO 4

El Desarrollo Turístico Sostenible	59
4.1. El Desarrollo Turístico Sostenible	59
4.1.1. Concepto.....	64

4.1.2. Criterios de Sostenibilidad	72
4.1.3. Los Indicadores de Sostenibilidad	74
4.1.4. Síntesis de la Evolución del Uso de los Indicadores en la Medición de la Sostenibilidad	76
4.1.4.1. Modelo PSR.....	76
4.1.4.2. Modelo DPSIR.....	77
4.2. La Integración de los Indicadores en la Planificación Turística	78
4.2.1. Los Conceptos de Huella Ecológica y de Capacidad de Carga	78
4.2.2. Evaluación de Impacto Ambiental	80
4.2.2.1. Listas de Contraste	82
4.2.2.2. Matriz de Leopold	82
4.2.2.3. Método de Battelle-Columbus Laboratories.	84
4.2.2.4. Diagramas de Redes	86
4.2.2.5. Superposición de Mapas	87
4.2.2.6. Modelos de Simulación.....	88
4.3. Legislación sobre Evaluación de Impacto Ambiental	89
4.4. Criterios para la Selección de Indicadores	98
3.4.1. Indicadores Ambientales y de Uso del Territorio.	105
3.4.2. Indicadores Económicos.	113
3.4.3. Indicadores Socioculturales.....	117
3.4.4. Indicadores de Gestión y Participación	119
Notas Finales	123

CAPÍTULO 5

Iniciativas de la Administración Española en Turismo Sostenible.....	131
5.1. Iniciativas Promovidas por la Administración Central y Autónoma ..	131
5.5.1. Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía.....	132
5.2. Iniciativas Promovidas por los Ayuntamientos	139
5.3. El Instituto para la Calidad Turística	156
5.4. La Certificación de Playas	157
5.4.1. Bandera Azul	157
5.4.2. Normas ISO 9001 e ISO 14001.....	158
5.4.3. Sistema EMAS	159
5.4.4. Marca Q de Calidad Turística	160
5.5. Iniciativas de Turismo Sostenible en el Nuevo Período de Programación 2007-2013	161
5.5.1. Productos Turísticos	164
5.5.1.1. Reforma y Potenciación de Productos Existentes.....	164
5.5.1.2. Nuevas Tecnologías en los Productos Turísticos	164
5.5.1.3. Nuevos Productos Turísticos	164
5.5.1.4. Marcas de Productos Turísticos Eco-Innovadores.....	165
5.5.1.5. Coordinación Regional para el Desarrollo de Actividades Turísticas Innovadoras	165
5.5.2. Destinos Turísticos	166
5.5.2.1. Contribución del Turismo a la Mejora del Patrimonio Cultural y Natural	167

5.5.2.2. Acciones para Hacer más Sostenibles los Destinos Turísticos.....	167
5.5.2.3. Certificaciones Ambientales de Destinos Turísticos.....	168
5.6. Iniciativas de los Establecimientos Hoteleros	168
5.6.1. Programa Ecotur	169
5.6.2. Programa Biohotel.....	170
Notas Finales	171

CAPÍTULO 6

La Sostenibilidad en las Leyes Autonómicas de Ordenación Turística	179
6.1. Andalucía	179
6.2. Aragón	180
6.3. Baleares	180
6.4. Canarias.....	181
6.5. Cantabria.....	181
6.6. Cataluña	181
6.7. Castilla-La Mancha.....	182
6.8. Castilla y León	182
6.9. Extremadura.....	183
6.10. Galicia.....	183
6.11. La Rioja	183
6.12. Madrid.....	184
6.13. Murcia.....	184
6.14. Navarra.....	184
6.15. País Vasco	184
6.16. Principado de Asturias.....	185
6.17. Valencia.....	185

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	189
----------------------------------	-----

ÍNDICE ANÁLITICO	221
------------------------	-----

CAPÍTULO I. LOS IMPACTOS DEL TURISMO

I.1. INTRODUCCIÓN

El turismo es la gran industria. La OMT lo constata año tras año con sus análisis y compilaciones estadísticas. Mucho más allá de los destinos tradicionales considerados líderes, el turismo también ha supuesto un mecanismo de desarrollo emergente para muy diversas economías y áreas. Sin embargo, ese crecimiento exponencial que estamos viviendo en los últimos decenios está provocando que, tanto los destinos tradicionales como los nuevos destinos turísticos padezcan una presión creciente sobre sus recursos naturales, culturales así como sobre su entorno social y económico.

Las consecuencias que tiene la actividad turística sobre los destinos o comunidades receptoras se clasifican tradicionalmente en tres categorías: socioculturales, económicas y ambientales. Incluso el estudio clásico de Ap y Crompton (1993) llegó a conformar una escala —partiendo de entrevistas individuales y referencias científicas— que depuraron desde 147 puntos de impacto a una de 35 puntos de impacto agrupados en siete dimensiones básicas: sociocultural, económica, congestión, ambiental, servicios, impuestos, y actitudes locales.

Nosotros preferimos trabajar con las tres dimensiones ya que, en el asunto que nos ocupa, más importante que la taxonomía de los impactos, es la identificación de los mismos. Otra cosa es dónde deseemos ubicarlos según nuestro mejor o peor entender.

I.2. IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Los impactos socioculturales son resultado de las relaciones sociales establecidas entre el turista y el residente de un destino turístico, considerados colectivamente. La magnitud de tales impactos será función del *lag* sociocultural existente entre turistas y residentes y pueden afectar

